



TEATRO  
REGIO  
PARMA

# FESTIVAL VERDI

Parma e Busseto, 26 set - 20 ott 2019



R E P O R T





FESTIVAL  
VERDI  
P A R M A

---

2019





*Socio fondatore*  
Comune di Parma

*Soci benemeriti*  
Fondazione Cariparma  
Fondazione Monte di Parma

*Presidente*  
*Sindaco di Parma*  
Federico Pizzarotti

*Membri del Consiglio di Amministrazione*  
Ilaria Dallatana  
Vittorio Gallese  
Antonio Giovati  
Alberto Nodolini

*Direttore generale*  
Anna Maria Meo

*Direttore musicale del Festival Verdi*  
Roberto Abbado

*Direttore scientifico del Festival Verdi*  
Francesco Izzo

*Curatrice Verdi Off*  
Barbara Minghetti

*Presidente del Collegio dei Revisori*  
Giuseppe Ferrazza

*Revisori*  
Marco Pedretti  
Angelica Tanzi





Il Festival Verdi è realizzato grazie al contributo di



Media partner



Main partners



Major partner



Con il contributo di



Partner artistici



Partner istituzionali del Festival Verdi



Sostenitori tecnici



Tour operator partner



Radio ufficiale



Sponsor tecnici Verdi Off



Sponsor Verdi Off





Main sponsor



Sponsor



Advisor



Con il supporto di



Sostenitori





L'edizione 2019, che si è appena conclusa, ha confermato pienamente il percorso intrapreso dal Festival Verdi, con un trend di crescita riscontrabile in tutti i parametri presi in considerazione dallo studio, condotto dall'Osservatorio Permanente istituito in collaborazione con l'Università di Parma, coordinato dai professori Isabella Mozzoni del Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali e Giulio Tagliavini del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali: uno strumento capace di affrontare con metodo scientifico l'analisi dell'insieme dei dati quantitativi della manifestazione in tutta la loro complessità e di restituirci, attraverso semplici rappresentazioni grafiche, una sintesi efficace di ciò che significa, in termini di impatto economico - ma non solo - il Festival Verdi per la città di Parma e il territorio circostante.

Dietro ad ogni numero, infatti, dobbiamo immaginare persone, relazioni, notorietà internazionale del territorio e dei suoi prodotti, attività imprenditoriali, lavoro, insomma una lunga serie di ricadute che possono essere misurate e comparate e che contribuiscono a quella che possiamo chiamare valutazione complessiva dell'investimento in attività culturali, nel caso specifico nel Festival Verdi.

È proprio proiettandoli su questo sfondo che invito tutti, e in particolar modo le categorie economiche, a leggere i numeri di questo report, del quale mi preme sottolineare soltanto i nuovi record in termini di spettatori (con quasi il 60% di presenze extraterritoriali) e di incassi, nonché di testate giornalistiche internazionali, che costituiscono una testimonianza di qualcosa che non è strettamente oggetto di questo studio, pur costituendone i presupposti: la qualità del progetto culturale. Qualità a cui non possiamo rinunciare se vogliamo proseguire in questo trend di crescita che nel giro di pochi anni ha portato il Festival Verdi a posizionarsi a livello dei maggiori festival operistici internazionali; qualità che ancora una volta ha bisogno del sostegno di tutti coloro che operano sul territorio che, primo fra tutti, ne trae i benefici.

Anna Maria Meo  
*Direttore generale Teatro Regio di Parma*

**13**  
di cui 7 nuovi  
**9**

**LUOGHI**

Teatro Regio di Parma, Piazza Duomo,  
Teatro Giuseppe Verdi di Busseto,  
Chiesa di S.Francesco del Prato,  
Auditorium Paganini, Palazzo Ducale,  
Auditorium del Carmine, Chapiteau Verdi Off,  
Museo Casa Barezzi di Busseto,  
Arena del Sole di Roccabianca,  
Club dei 27, Parma Lirica, Corale Verdi

EVENTI

**29**  
**21**

**OPERE  
CONCERTI**

**25**  
**16**

INCONTRI

**20**  
**5**

**ORCHESTRE**

**5**  
**3**

**CORI**

**2**  
**2**

**LAVORATORI**

**208**  
da 12 Paesi  
98 under 35

Elettricisti, Fonici, Attrezzisti,  
Falegnami, Macchinisti,  
Scenografi realizzatori,  
Sarti, Truccatori, Parrucchieri,  
Personale amministrativo,  
di sala e di portineria

**ARTISTI**

**177**

Cantanti, Musicisti,  
Attori, Mimi, Ballerini,  
Assistenti, Maestri  
collaboratori, Bambini

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018

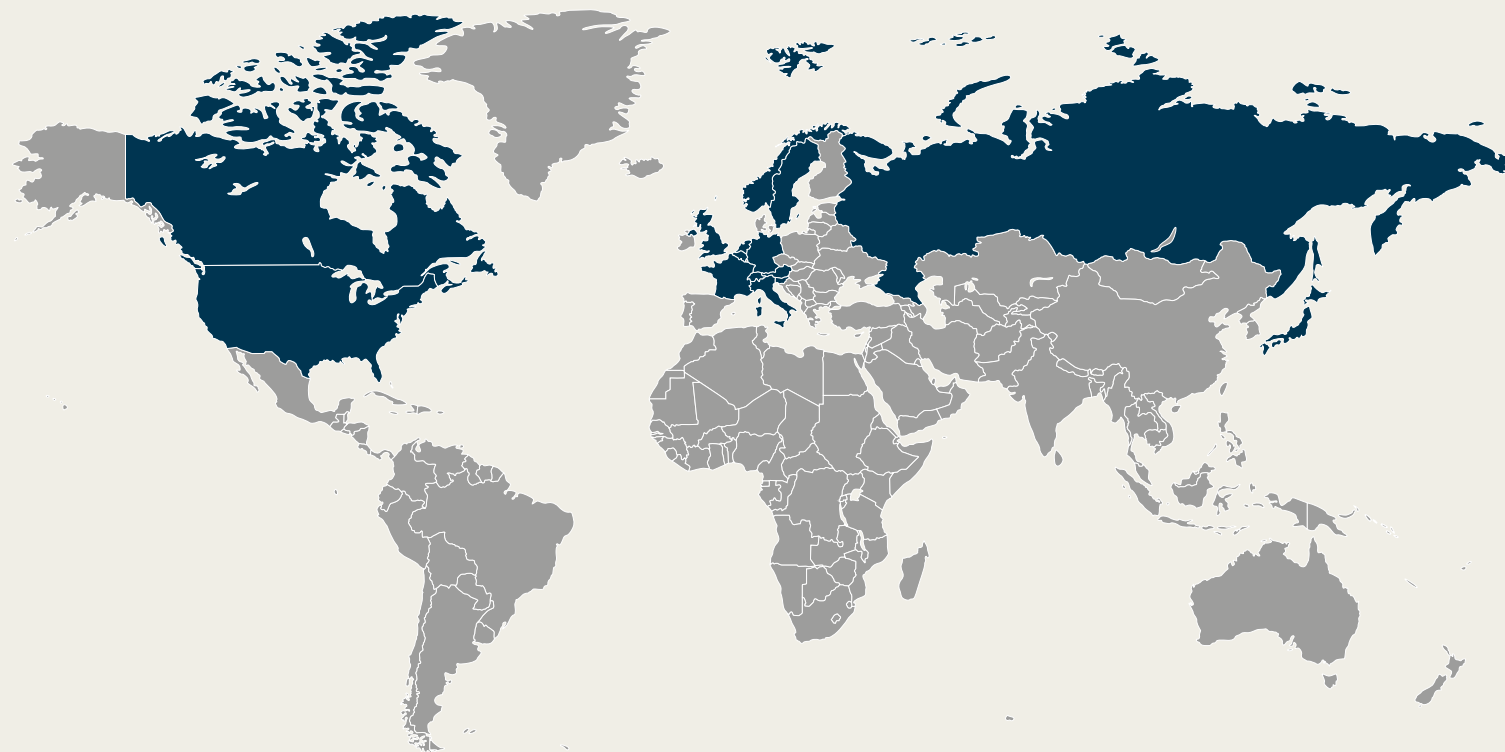
Il ritratto di Giuseppe Verdi realizzato a matita da Renato Guttuso, donato al Teatro Regio di Parma dall'Archivio Storico Bocchi e concesso da Fabio Carapezza Guttuso, è l'immagine iconica del Festival Verdi, immediatamente riconoscibile e familiare per il pubblico.

**MATERIALI PRODOTTI**  
**120.000+**

Brochure, Opuscoli (Ita, En, Deu, Fr, Pt, Es),  
Piegevoli, Segnalibri, Flyer,  
Programmi di sala, Shopper,  
Manifesti, Totem, Stendardi,  
Plance, Roll-up, Totem digitali

**DISTRIBUZIONE**  
**in Italia e all'estero**  
**dal 26.09.2018 al 20.10.2019**  
**13 mesi complessivi**

Europa, Nord America, America latina e Asia: 20 Paesi e 30 città toccati in 4 anni dal road show internazionale del Festival Verdi, realizzato dal Teatro Regio di Parma presso le principali fiere turistiche, gli Istituti Italiani di Cultura e le Ambasciate, in collaborazione con Enit, Istituti italiani di cultura, Assessorato alla Cultura della Regione Emilia-Romagna, Emilia-Romagna APT Servizi, Assessorato al Turismo e Commercio del Comune di Parma, con il tour operator partner Parma Incoming



**2019** Buenos Aires, Lima, São Paulo, Rio de Janeiro, Montevideo, Ciudad de México, New York, Londra, Barcellona, Madrid, Copenaghen, Rimini, Bologna, Milano

**2018** San Francisco, New York, Tokyo, Parigi, Bruxelles, Lussemburgo, Oslo, Monaco, Amburgo, Berna, Ginevra, Stoccarda, Colonia, Amsterdam

**2017** New York, Toronto, Chicago, Monaco, Berlino, Zurigo, Londra, Vienna, Basilea, Stoccolma

**2016** New York, Chicago, Mosca, San Pietroburgo, Monaco, Berlino, Amsterdam, Vienna, Londra, Milano

**CONFERENZE  
STAMPA**

**2** Milano  
Parma  
**2**

**COMUNICATI  
STAMPA**

**50**  
**43**

**GIORNALISTI  
RAGGIUNTI**

**650**  
**600**

**GIORNALISTI  
ACCREDITATI**

**184** 154 ITALIANI  
30 STRANIERI  
**155** 127 ITALIANI  
28 STRANIERI

**INSERTI****4**

Corriere della Sera,  
Domenica Sole 24 Ore,  
Repubblica,  
Gazzetta di Parma

**ADVERTISING****25**

Corriere della Sera,  
Domenica Sole 24 Ore,  
Gazzetta di Parma,  
Repubblica, Opera UK,  
L'Opera, Classic Voice,  
Touring Club Magazine

**FACEBOOK****25**

inserzioni

**MANIFESTI E DIGITAL****550**

Milano Metropolitana, Stazioni Bovisa,  
Cadorna, Lambrate, Porta Garibaldi, Rogoredo  
Bologna Aeroporto, Pensiline autobus,  
Firenze, Parma, Modena, Piacenza,  
Reggio Emilia, Verona, Torino, Mantova

**CAMPAGNA TV****MEDIASET****INVESTIMENTO DIRETTO****€ 100.000****OTS<sup>1</sup>****665 MLN****AVE<sup>2</sup>****€ 3,9 MLN**

<sup>1</sup> Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni <sup>2</sup> Advertising Value Equivalent: valore economico dei contenuti



**8** **SPOT**  
5", 7", 10", 20",  
inlogo, posizioni  
incorniciate fuori  
dal break

**IN ONDA**  
**49 GIORNI**  
**56 GIORNI**  
**28 LUGLIO - 14 SETTEMBRE**

**PASSAGGI TELEVISIVI**  
**2.628**  
**1.369**

**RETI GENERALISTE**

CANALE 5  
ITALIA 1  
RETE 4

**RETI TEMATICHE**

RADIO 101, FOCUS, ITALIA2,  
LA5, TGCOM24, IRIS, EXTRA,  
CANALE20, TOP CRIME, VIRGIN RADIO

**VALORE CAMPAGNA**

**€ 2,7 MLN**  
**€ 2 MLN**  
**DI CUI IL 41% SU CANALE 5**

**UTENTI RAGGIUNTI**

**660 MLN**  
**372 MLN**  
**DI CUI IL 41% SU CANALE 5**

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018

Le opere *I due Foscari* e *Nabucco* sono state registrate da Dynamic, il maggior produttore in Italia di opera e musica lirica e tra i primi in Europa, che le distribuirà in tutto il mondo, tramite il gruppo Naxos a cui è affiliata.

Delle due opere, nuove produzioni del Teatro Regio di Parma, saranno prodotti CD, DVD e BLURAY e la loro distribuzione sarà anche digitale, in audio attraverso streaming e download su tutte le maggiori piattaforme (iTunes, Apple Music, Spotify, ecc.), in video su internet (video-on-demand) e sulle TV via cavo e via satellite (Pay-TV), nei cinema digitali e in circuiti privati.

Tra i maggiori clienti di Dynamic:

**Germania**

**USA**

**Regno Unito**

**Francia**

**Giappone**

**Corea del sud**

**Russia**

**Cina**

**TESTATE NAZIONALI**

**200+**  
**200+**

Corriere della Sera,  
La Repubblica, Il Sole 24 Ore,  
La Stampa, Il messaggero,  
Avvenire, Gazzetta di Parma,  
La Gazzetta del Mezzogiorno,  
L'Espresso, Grazia, Amadeus,  
Classic Voice, L'Opera

**TESTATE INTERNAZIONALI**

**44**  
**28**

Opera UK, Opera Now,  
Opera News, Opera Actual,  
Opéra Magazine, Scherzo,  
Der Neue Merker

**ARTICOLI PUBBLICATI**

**1200+**  
**700+**

**SERVIZI RADIO-TELEVISIVI**

**38**  
**35**

BBC, Rai1, Rai2, Rai3, Tgcom24,  
Rai news, Rai5, Canale 5,  
Italia 1, Rete 4, Tv2000,  
12TvParma, Cremona1, Radio  
Catalunya Música, Radio RSI,  
Rai Radiouno, Rai Radiotre,  
Radio Monte Carlo

**OTS<sup>1</sup>**

**150 MLN**

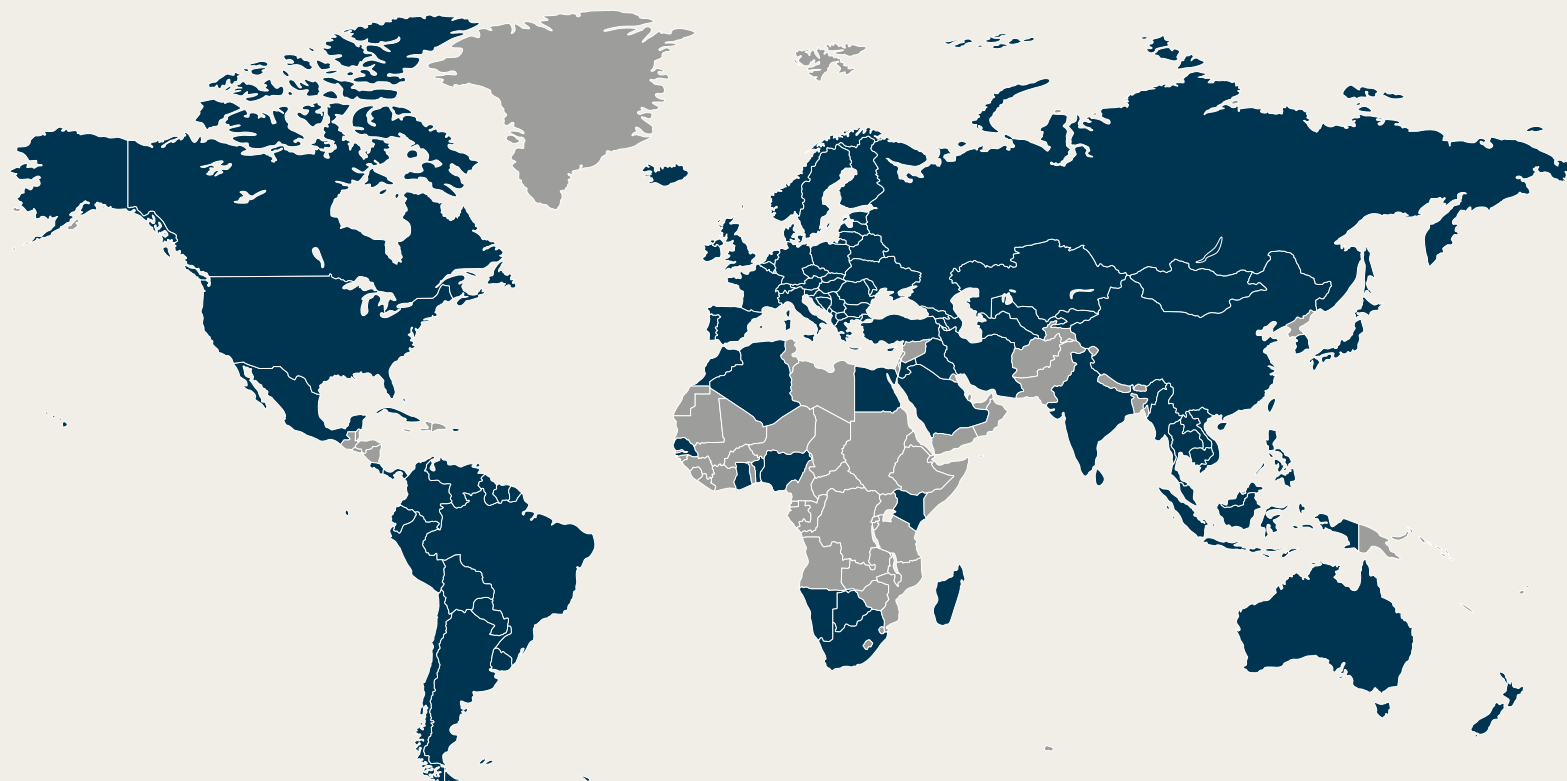
**AVE<sup>2</sup>**

**€ 2 MLN**

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018

<sup>1</sup> Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni <sup>2</sup> Advertising Value Equivalent: valore economico dei contenuti

Paesi da cui è stato visitato il sito teatroregioparma.it  
dal 6 agosto al 20 ottobre 2019 (76 giorni)



Fonte Exys

Analisi delle visualizzazioni di teatroregioparma.it  
dal 6 agosto al 20 ottobre 2019 (76 giorni)

**VISUALIZZAZIONI**  
**452.547**

**UTENTI**  
**74.104**

**PAESI**  
**122**

**NUOVI VISITATORI**  
**78%**

**PERMANENZA MEDIA**  
**2' 48''**

Analisi dei social media del Teatro Regio di Parma  
dal 6 agosto al 20 ottobre 2019 (76 giorni)

### CONTENUTI PUBBLICATI

**2.000+** | Facebook  
Instagram  
Twitter  
Youtube

### PAGINA FACEBOOK

<b>VISUALIZZAZIONI</b>	<b>COPERTURA<sup>1</sup></b>	<b>NUOVI FOLLOWER</b>	<b>ENGAGEMENT<sup>2</sup></b>
<b>3 MLN+</b>	<b>1,5 MLN+</b>	<b>1.051</b>	<b>115.500</b>

### PROFILO INSTAGRAM

<b>VISUALIZZAZIONI</b>	<b>COPERTURA<sup>1</sup></b>	<b>NUOVI FOLLOWER</b>
<b>700.000+</b>	<b>250.000+</b>	<b>1.050</b>

<sup>1</sup> Persone che hanno visualizzato i contenuti della pagina <sup>2</sup> Persone che hanno interagito con i contenuti della pagina

## PRESENZE COMPLESSIVE

**26.353**  
21.425

**23.066**

per gli appuntamenti  
del Festival Verdi

**3.287**

per gli appuntamenti di Verdi Off  
con biglietti offerti da partner e sponsor

## UNDER 30

**1.648**  
1.729

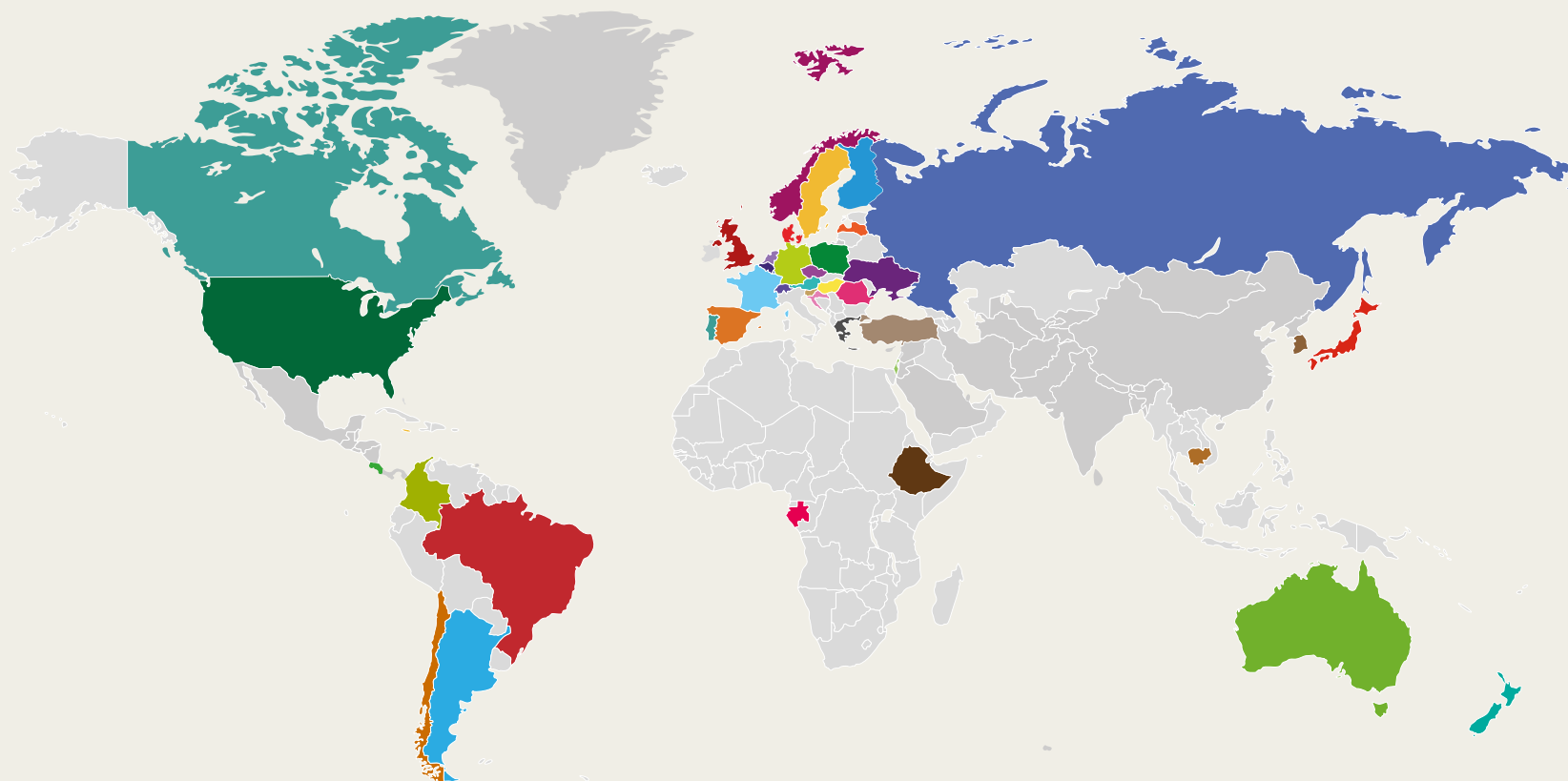
PRESENZE  
EXTRATERRITORIALI\*

**59.44%**  
57.67%

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018

\* Fuori dalla provincia di Parma

Paesi di provenienza del pubblico del Festival Verdi 2019.  
Rispetto al 2018 il Festival ha accolto, per la prima volta, spettatori da  
**Andorra, Cambogia, Cile, Colombia, Gabon, Giamaica, Singapore**





## INCASSO

**€ 1.434.150**

Nuovo record di incasso nella storia del Festival Verdi

€ 1.366.349

€ 1.318.189

**20%**

dei costi complessivi del Festival Verdi

**NABUCCO**

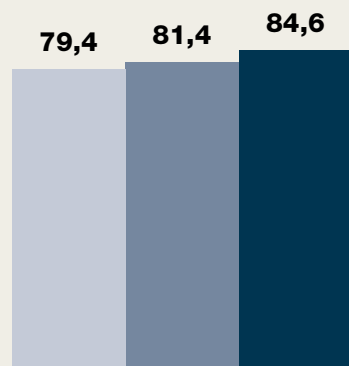
- Produzione record di incasso nella storia del Festival Verdi
- Singola recita (première) record di incasso nella storia del Festival Verdi

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2017

**TEATRO REGIO DI PARMA**

RIEMPIMENTO

**84,6%**  
81,4%  
79,4%

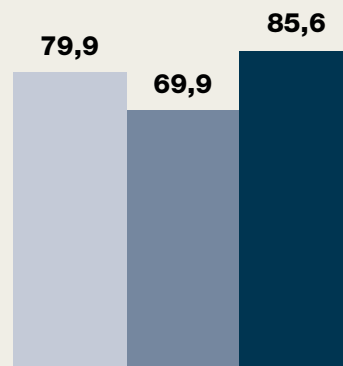


capienza x recite	spettatori
<b>1150 X 8 = 9200</b>	<b>7782</b>
1150 X 8 = 9200	7455
1150 X 8 = 9200	7306

**TEATRO GIUSEPPE VERDI DI BUSSETO**

RIEMPIMENTO

**85,6%**  
69,9%  
79,9%



capienza x recite	spettatori
<b>308 X 10 = 3080</b>	<b>2638</b>
308 X 10 = 3080	2153
308 X 10 = 3080	2462

**CHIESA DI SAN FRANCESCO DEL PRATO**

RIEMPIMENTO

**89,1%**



capienza x recite	spettatori
<b>618 X 4 = 2472</b>	<b>2203</b>

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2017

# ALBERGHI<sup>1</sup>

## CAMERE VENDUTE

**24.949**

24.495

23.595

## RIEMPIMENTO\*

**81,6%**

80,9%

77,9%

## RICAVI

**2,3 MLN**

2,1 MLN

1,9 MLN

## INCREMENTO RICAVI

**+ 9%**

rispetto al 2018

\* **94%** il 26.09 - Inaugurazione del Festival Verdi    **97,5%** il 10.10 - Gala verdiano

# B&B<sup>2</sup>

## RIEMPIMENTO

**94%**

● FESTIVAL VERDI 2019   ● FESTIVAL VERDI 2018   ● FESTIVAL VERDI 2017

<sup>1</sup> Dati PromoParma - Consorzio Albergatori di Parma. Campione composto dalle 12 principali strutture alberghiere della città (1.211 camere)

<sup>2</sup> Dati Osservatorio permanente del Festival Verdi. Campione composto dai 13 principali Bed&Breakfast della città (38 camere)

**CLIENTI**  
**722\***  
 885  
 658

**BIGLIETTI VENDUTI**  
**1.520**  
 1.576  
 1.411

**% SU BIGLIETTI  
 TOTALI VENDUTI**  
**9,5%**  
 10,8%  
 8,4%

\*Compresi 77 spettatori appartenenti a gruppi  
 che hanno acquistato i biglietti in autonomia

**PERNOTTAMENTI**  
**3.000**  
 3.000  
 2.300

**PERMANENZA MEDIA**  
**4 NOTTI**  
 3,9 NOTTI  
 3,5 NOTTI

**SPESA SERVIZI  
 PARMA INCOMING**  
**€ 1.240**  
 € 837  
 € 861

**SPESE  
 EXTRA**  
**€ 560**  
 € 450  
 € 450

**INDOTTO  
 COMPLESSIVO**  
**€ 1,3 MLN**  
 € 1,1 MLN  
 € 853.500

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2017

Elaborazione dati Centro Studi Ascom su dati Parma Incoming

**VISITE GUIDATE**

**5.678**

1.204

1.079

**+372%**

Incremento rispetto al 2018  
grazie alla riorganizzazione del servizio

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018 ● FESTIVAL VERDI 2017





Dopo il videomapping che ha fatto rivivere sulla facciata della Pilotta il maestoso monumento dedicato a Verdi, l'innovativo gioco di luci sulle note del walzer di Verdi orchestrato da Nino Rota per *Il Gattopardo*, il grande cubo in Piazza Duomo che ha permesso al pubblico di immergersi grazie a tecnologie innovative nel mondo di *Macbeth*, proiettato anche sulla facciata dei monumenti intorno che per una notte sono diventati palcoscenico di una suggestiva danza verticale, per l'inaugurazione della quarta edizione di Verdi Off abbiamo pensato di concentrarci sulle relazioni, sul senso di comunità e sul coinvolgimento delle persone. Abbiamo invaso, così, strade e piazze e con la Verdi Street Parade abbiamo creato un percorso dal Teatro allo Chapiteau di Verdi Circus, punteggiato di spettacoli, concerti, danze, performance di street art dedicati a Giuseppe Verdi. Una grande parata che si è conclusa in Piazza Duomo con un "Va' pensiero" cantato da almeno 5.000 persone, diventato subito virale sul web. La città con Verdi, Verdi nella città.

Lo Chapiteau di Verdi Circus, nel cuore dell'oltretorrente, ha accolto tantissime famiglie che hanno potuto meravigliarsi e commuoversi con lo spettacolo dedicato al Cigno di Busseto, dove acrobazia, poesia e clowneria si sono sposati con le musiche del Maestro.

Verdi Off ha consolidato dunque la sua mission, quella cioè di portare la musica di Verdi a tutti, in un clima di festa che contagi la città, coinvolgendone le numerose e vivissime realtà culturali e offrendo ai visitatori un'esperienza unica e indimenticabile. Forti di questo nuovo successo siamo già al lavoro per la prossima edizione. Le parole d'ordine saranno ancora una volta quelle che hanno reso già grande Verdi Off: accessibilità, trasversalità, gratuità, condivisione, collaborazione, multidisciplinarietà, divertimento: un mix che - ne siamo sicuri - ci regalerà ancora grandi emozioni!

Barbara Minghetti  
*Curatrice Verdi Off*





**LUOGHI**

**62**

di cui 26 nuovi

**EVENTI**

**59**

**APPUNTAMENTI**

**132**

**ARTISTI COINVOLTI**

**2.130**

**SPETTACOLI CON PARTICOLARE VALORE SOCIALE**

*Il rifugio della sabbia*

*Nabucco* agli Istituti Penitenziari di Parma

*Canto corale* all'Ospedale dei Bambini di Parma

Il ritratto sorridente di Giuseppe Verdi con cappello e soprabito fucsia, insieme alle numerose altre creazioni, colorate, originali e sorprendenti, di Davide Forleo, costituisce l'immagine di Verdi Off, trasmettendo con immediatezza la festosa atmosfera della rassegna.

**MATERIALI PRODOTTI**

**20.000+**

Brochure, Opuscoli (Ita, En, Deu, Fr, Pt, Es),  
Pieghevoli, Segnalibri, Flyer,  
Programmi di sala, Shopper,  
Manifesti, Totem, Stendardi,  
Plance, Roll-up, Totem digitali

**DISTRIBUZIONE**  
**in Italia e all'estero**  
**dal 26.09.2018 al 20.10.2019**  
**13 mesi complessivi**

La comunicazione relativa a Verdi Off è sinergicamente integrata con quella del Festival Verdi.  
Di seguito sono indicate le voci riferite esclusivamente a Verdi Off.

**CONFERENZE  
STAMPA**

**1** Parma  
**1**

**COMUNICATI  
STAMPA**

**25**  
**25**

**GIORNALISTI  
RAGGIUNTI**

**650+**  
**600+**

**ARTICOLI  
PUBBLICATI**

**+200**  
**+200**

**TESTATE**

**78**  
**81**

**SERVIZI  
RADIO-TELEVISIVI**

**16**  
**15**

**OTS<sup>1</sup>**

**15 MLN**

**AVE<sup>2</sup>**

**€ 560.000**

● VERDI OFF 2019 ● VERDI OFF 2018

<sup>1</sup> Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni <sup>2</sup> Advertising Value Equivalent: valore economico dei contenuti

La comunicazione relativa a Verdi Off è sinergicamente integrata con quella del Festival Verdi (Campagna Mediaset, Inserti Corriere della Sera, Repubblica, Domenica del Sole 24 ore).  
Di seguito sono indicate le voci riferite esclusivamente a Verdi Off.

**INSERTI****1**

Gazzetta di Parma

**FACEBOOK****9**

contenuti

**INVESTIMENTO DIRETTO****€ 7.100****OTS<sup>1</sup>****250.000**

<sup>1</sup> Opportunity to see: numero medio di possibili visualizzazioni

Analisi dei social media del Teatro Regio di Parma  
dal 6 agosto al 20 ottobre 2019 (76 giorni)

## CONTENUTI SOCIAL PUBBLICATI

# 500+

Facebook  
Instagram  
Youtube

## PAGINA FACEBOOK VERDI OFF

Analisi della pagina Facebook di Verdi Off  
dal 6 agosto al 20 ottobre 2019 (76 giorni)

**VISUALIZZAZIONI**

# 560.697

**COPERTURA<sup>1</sup>**

# 255.701

**NUOVI FOLLOWER**

# 635

**ENGAGEMENT<sup>2</sup>**

# 23.322

<sup>1</sup> Persone che hanno visualizzato i contenuti della pagina <sup>2</sup> Persone che hanno interagito con i contenuti della pagina



**PRESENZE COMPLESSIVE**  
**20.000+**

**SPETTACOLI CON PIÙ PRESENZE**

*Verdi Street Parade*  
*Verdi Circus*  
*Cucù verdiano*  
*Il rifugio della sabbia*

**VERDI STREET  
 PARADE**

Performers coinvolti

**1.300**

Spettacoli

**50**

Km percorsi

**2,5**

Spettatori

**8.500**

**VERDI  
 CIRCUS**

RIEMPIMENTO

**100%**

Capienza x spettacoli

**199 X 11 = 2189**

Spettatori

**2189**

# INTERVISTE 1.100

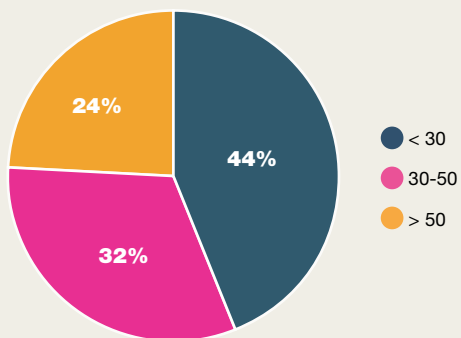
**UNDER  
50 ANNI**  
**76%**

**PARMA E  
PROVINCIA**  
**83%**

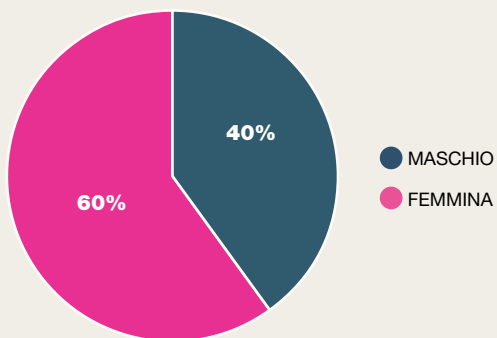
**FUORI  
PROVINCIA**  
**17%**

**PUBBLICO NON  
APPASSIONATO D'OPERA**  
**41%**

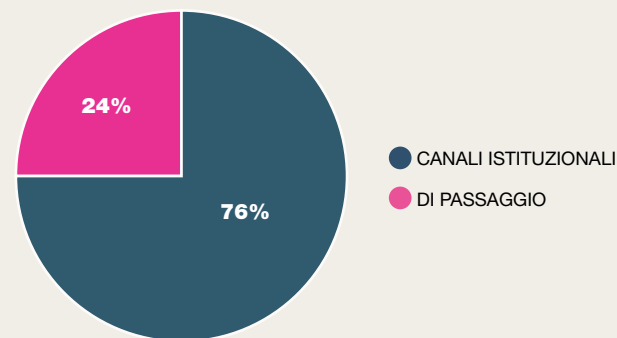
ETÀ



SESSO

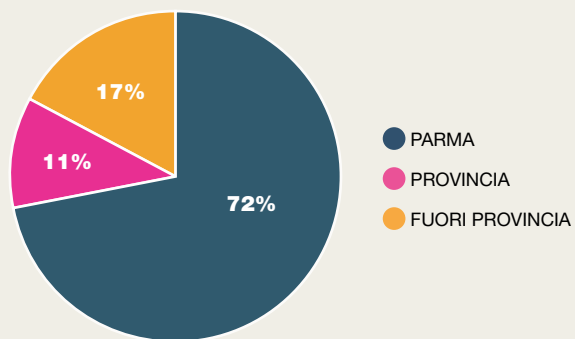


COME SEI VENUTO A  
CONOSCENZA DI VERDI OFF?

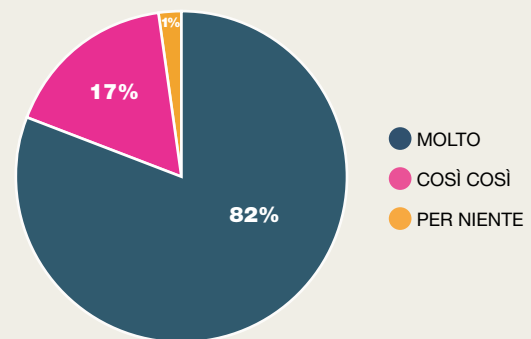




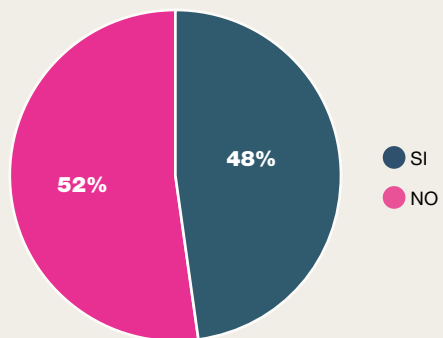
DI DOVE SEI?



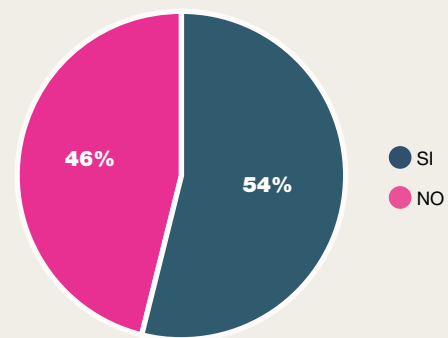
TI PIACE LO SPETTACOLO?



HAI PARTECIPATO AD ALTRI APPUNTAMENTI DI VERDI OFF?



SEI APPASSIONATO D'OPERA?





# SROI

## Social Return On Investment

L'analisi SROI (Social Return On Investment) ha l'obiettivo di verificare e discutere gli effetti esterni del Festival Verdi e di indicare le modalità più opportune per rafforzare tali effetti nelle successive edizioni. È basata su informazioni raccolte sul campo, sulla verifica della documentazione, sulla base degli studi e sulle rilevazioni empiriche riferite al campo di analisi.

Consente di mettere a fuoco impatti favorevoli, stimati con estrema cautela nella loro dimensione monetaria. Questi ritorni (espressi in forma monetaria) hanno due caratteristiche:

- sono a beneficio degli stakeholder del Festival Verdi;
- possono essere di livello anche superiore. Le valutazioni di ordine più elevato sono tuttavia più incerte rispetto a quelle di seguito indicate.

**SROI 2,5**  
SROI 2,4

**Ogni € 10 investiti nel Festival Verdi  
hanno indotto benefici per gli stakeholder  
stimabili in almeno € 25**

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018

**INVESTIMENTO 6,3 MLN X SROI 2,5 =**  
**TOTALE BENEFICI 15,75 MLN**

**OPERATORI  
ECONOMICI**  
**€ 8,35 MLN**  
 € 8 MLN

**COMUNITÀ  
CITTADINA**  
**€ 7,2 MLN**  
 € 7,2 MLN

**CULTURA LIRICA  
MONDIALE<sup>1</sup>**  
**€ 200.000**  
 € 196.000

● FESTIVAL VERDI 2019 ● FESTIVAL VERDI 2018

<sup>1</sup> L'impatto sulla cultura lirica mondiale rappresenta il peso del Festival Verdi sul mercato complessivo. Si evidenzia, ad esempio, che in Italia il Festival Verdi rappresenta l'1% del fatturato complessivo del settore.

Nella tabella è riportato il prospetto del valore aggiunto secondo le linee guida del GRI (Global Reporting Iniziative) basato sulla riclassificazione del conto economico del Festival Verdi, per evidenziare la modalità di gestione delle risorse economiche ricevute e la loro distribuzione sugli stakeholder primari. Il deficit testimonia quanto il Festival Verdi richieda un sostegno certo e costante per garantire il livello qualitativo raggiunto.

Distribuzione valore economico festival verdi	2019	Percentuale costi distribuiti su base territoriale	2018	Percentuale costi distribuiti su base territoriale	2017	Percentuale costi distribuiti su base territoriale
<b>Valore economico caratteristico</b>	<b>5.919.542,11</b>		<b>€ 6.079.697,00</b>		<b>€ 5.721.805,00</b>	
Ricavi da biglietteria e co-produzioni	1.297.369,82		€ 1.547.637,00		€ 1.186.085,00	
Contributi	3.326.988,85		€ 3.188.637,00		€ 3.153.945,00	
Sponsorizzazioni e liberalità	1.295.183,44		€ 1.343.423,00		€ 1.381.775,00	
<b>Valore economico distribuito agli stakeholders di Parma</b>	<b>3.559.509,28</b>	<b>56%</b>	<b>€ 3.880.024,00</b>	<b>59%</b>	<b>€ 3.659.636,00</b>	<b>62%</b>
Costi diretti per produzione eventi operatori economici PR	1.296.339,06		€ 1.747.622,00		€ 1.469.045,00	
Costi diretti di promozione e amministrativi operatori economici PR	56.506,36		€ 78.625,00		€ 80.333,00	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici PR	78.833,33		€ 87.219,00		€ 173.960,00	
Remunerazione dei dipendenti costi diretti PR	1.073.913,45		€ 947.656,00		€ 969.985,00	
Remunerazione dei dipendenti costi indiretti PR	1.053.917,08		€ 1.018.902,00		€ 966.313,00	
<b>Valore economico distribuito agli stakeholders fuori Parma</b>	<b>2.709.939,76</b>	<b>43%</b>	<b>€ 2.681.145,00</b>	<b>41%</b>	<b>€ 2.290.441,00</b>	<b>38%</b>
Costi diretti per produzione eventi operatori economici fuori PR	2.383.483,98		€ 2.426.028,00		€ 1.948.964,00	
Costi di promozione e amministrativi operatori economici fuori PR	176.882,86		€ 96.432,00		€ 208.885,00	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici fuori PR	149.572,92		€ 158.685,00		€ 132.592,00	
<b>Valore economico distribuito all'ente</b>	<b>34.026,80</b>	<b>1%</b>	<b>€ 33.730,00</b>	<b>1%</b>		
Ammortamenti	34.026,80		€ 33.730,00			
<b>Totale</b>	<b>6.303.475,84 €</b>	<b>100%</b>	<b>6.594.899,00 €</b>	<b>100%</b>	<b>5.950.077,00 €</b>	<b>100%</b>
	- 383.933,73 €		- 515.202,00 €		- 228.272,00 €	

Il valore economico dell'investimento utilizzato per il calcolo SROI è 6,3 MLN



*Concept e realizzazione*

Area Comunicazione, Editoria e Stampa del Teatro Regio di Parma

*Elaborazione grafica*

Silvano Belloni

Stampato il 2 dicembre 2019 da Graphital - Parma

L'immagine esclusiva del Festival è il ritratto di Verdi realizzato a matita da Renato Guttuso negli anni '60, donato al Teatro Regio di Parma dall'Archivio storico Bocchi e concesso da Fabio Carapezza Guttuso ©Renato Guttuso by SIAE 2019



