

Menarini conferma il suo impegno con il Maggio Musicale Fiorentino

Più di 2.000 biglietti donati dal Gruppo Menarini ai giovani e alle persone meno fortunate

Sostenere una delle eccellenze del panorama artistico fiorentino permettendo anche a giovani e persone in difficoltà di avvicinarsi, per la prima volta, al mondo della musica classica, dell'opera e del balletto.

Con questo scopo Menarini ha confermato, per il secondo anno consecutivo, il suo impegno con il **Maggio Musicale Fiorentino**, una delle istituzioni culturali più prestigiose di Firenze.

L'opera lirica che diventa, in questo caso, opera sociale.

A partire dalla scorsa stagione, infatti, **Menarini** ha acquistato **2.250 biglietti del Maggio Musicale** che ha donato a persone in difficoltà economica e alle associazioni che il Gruppo sostiene da sempre come le **Volpi Rosse Menarini** (squadra di basket in carrozzina), l'associazione Astrolabio con il progetto **PITA** (rivolto ai bambini con disturbi dello spettro autistico e plurihandicap), l'associazione **Tommasino Bacciotti** e i destinatari dei **40 alloggi di edilizia popolare ristrutturati** dall'azienda.

Menarini ha voluto rinnovare anche il progetto rivolto ai figli dei dipendenti, giovanissimi di età compresa tra i 14 e i 21 anni, che possono assistere gratuitamente ad uno dei tanti spettacoli del Maggio Musicale accompagnati da un amico.

*“Avere Menarini tra i nostri soci privati – ha detto **Cristiano Chiarot, Sovrintendente del Maggio Musicale Fiorentino**– significa continuare un progetto che va al di là della semplice sponsorizzazione. Diventando partner del Maggio Musicale Fiorentino, Menarini ha iniziato un'opera sociale che ha permesso e permetterà a moltissime persone di scoprire la bellezza della musica, della cultura e del teatro. Questo appuntamento, che speriamo si ripeta anche negli anni a venire, sta diventando una importante quanto piacevole consuetudine, che accogliamo con grande entusiasmo e che intendiamo replicare diffondendo la politica di un teatro sempre più inclusivo”.*

*“Il Maggio e il suo Festival, tra i più antichi e celebri di tutta Europa, attirano da decenni compositori e artisti di fama internazionale – ha detto **Valeria Speroni Cardi, Direttore Corporate Press and Media Relations del Gruppo Menarini** – Con l'acquisto di 2.250 biglietti del Maggio Musicale Fiorentino, Menarini ha voluto sostenere un'eccellenza fiorentina conosciuta in tutto il mondo e dare l'opportunità a moltissime persone di avvicinarsi e appassionarsi al mondo del teatro”*

Il Gruppo farmaceutico Menarini, con sede a Firenze, è presente oggi in 136 paesi al mondo e conta 17.000 dipendenti. Con un fatturato di **3.6 miliardi** di euro è oggi al **13° in Europa su 5.345** e **35° nel mondo su 21.587** (fonte Quintiles IMS). Con **7 centri di Ricerca e Sviluppo** i suoi prodotti sono presenti nelle più importanti aree terapeutiche tra cui cardiologia, gastroenterologia, pneumologia, malattie infettive, diabetologia, infiammazione e analgesia. La produzione farmaceutica, invece, è realizzata nei **16 stabilimenti** produttivi del Gruppo, in Italia e all'estero, dove sono prodotte e distribuite nei cinque continenti oltre **580 milioni di confezioni l'anno**. Con la sua produzione farmaceutica Menarini contribuisce, in modo continuo e con standard di qualità elevatissimi, alla salute dei pazienti di tutto il mondo.