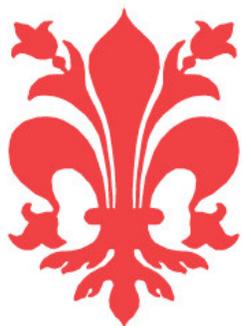


Conferenza stampa Stagione 2014-2015

2 luglio 2014



/OF

dal 7 aprile 2014
l'Opera di Firenze
ha un nuovo sito web

Opera di Firenze
Maggio Musicale
Fiorentino



www.operadifirenze.it

Le vendite dei biglietti online sono passate dal

14%

del 7 aprile 2014

19%

del 28 giugno 2014
per un totale di

€ 270.314,00

di biglietti venduti online 80 giorni

24%

delle vendite online
obiettivo fine 2014

65%

delle vendite online
obiettivo fine 2016
nel piano triennale

Visitatori
da 132 paesi

principalmente da:



1. ITALIA
2. STATI UNITI
3. GERMANIA
4. GRAN BRETAGNA
5. SPAGNA
6. FRANCIA
7. GIAPPONE
8. SVIZZERA
9. RUSSIA
10. AUSTRIA

Ritorno degli utenti

il 44,26% dei visitatori
ritorna sul sito almeno un'altra volta

il 42,7% degli utenti cerca
direttamente
www.operadifirenze.it

dal 7 aprile al 28 giugno:

Panoramica

Sessioni Seleziona una metrica

Ora Giorno Settimana Mese

● Sessioni



Sessioni

141.675

Utenti

78.784

Visualizzazioni di pagina

753.005

Pagine/sessione

5,32

Durata sessione media

00:03:58

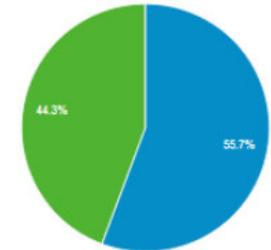
Frequenza di rimbalzo

36,27%

% nuove sessioni

55,58%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



753.005
visualizzazioni
di pagine

78.784
utenti
singoli

un pubblico giovane

61% nella fascia di età 18-34 anni

54,15%
uomini

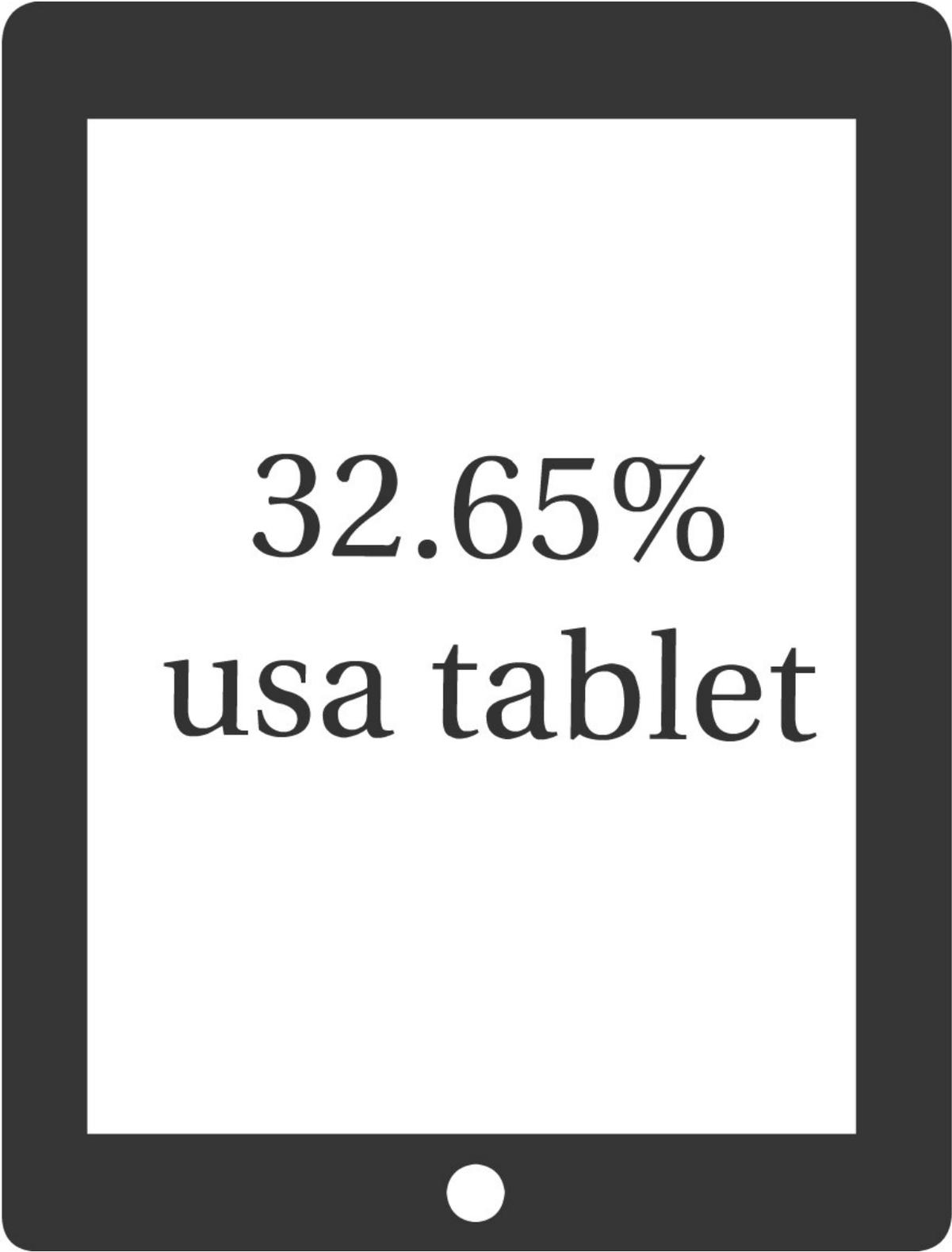


48,85%
donne



67,35%

usa un pc fisso



32.65%
usa tablet



o smartphone

I picchi di interesse sul sito

Apertura del 77° MMF con il Tristan und Isolde

Fatti dal re stesso di cui sono l'erede King Marke,
Non sono il suo reame, al servizio di Re Marke.



Opening Gala 10 maggio 2014

diretta streaming online
seguita da 3500 persone

Saranno organizzate
analoghe dirette streaming in
occasione della diretta Rai de
I Puritani di Vincenzo Bellini



dal 7 aprile al 27 giugno
il numero degli iscritti
alla nostra pagina è arrivato a

21.622

L'incremento dei visitatori stranieri è tale da spingerci a creare un piano di post bilingue in italiano e inglese dalla prossima stagione 2014-15 e a investire su un pubblico profilato all'estero.

I numeri del 77° Maggio Musicale Fiorentino

Abbonati: 2.100

Biglietti venduti: 21.700

Incasso (al 30/06):

1.075.000,00 €

A wide-angle photograph of a large, modern concert hall filled with an audience. The audience is seated in a tiered arrangement, filling the lower and middle levels of the hall. Many people are wearing formal attire, including suits and dresses. The hall's architecture features dark wood paneling on the walls and ceiling, with recessed lighting. The perspective is from the side of the audience, looking towards the stage area. The overall atmosphere is one of a high-profile, formal event.

il nostro pubblico:

highlights ricerca di mercato
sul 77° Maggio Musicale Fiorentino

Obiettivi strategici

- Indagare la percezione del Maggio Musicale Fiorentino e dell'Opera di Firenze, le attese relative all'offerta e alla fruizione di servizi
- Comunicare al mondo l'Opera di Firenze (on e offline)
- Attrarre nuovo pubblico, in particolare turisti / viaggiatori e giovani
- Monitorare il posizionamento e le azioni fatte in vista di un continuo miglioramento.

Durante il 77° Festival MMF
sono stati intervistati

300

FREQUENTATORI MMF 2014

Persone che hanno assistito ad almeno un evento durante l'attuale edizione del Maggio Musicale Fiorentino

301

PUBBLICO DEL PASSATO

Persone che non hanno assistito ad alcun evento durante l'attuale edizione del MMF ma che hanno partecipato in passato



Gli spettatori occasionali
Il 32% si è recato a Firenze
proprio per partecipare al
Maggio Musicale Fiorentino

Motivazioni

60,2% passione per la musica e per il teatro,

49% interesse per uno specifico spettacolo

19,4% prestigio e fama dell'evento

12,2% curiosità

Partecipazione

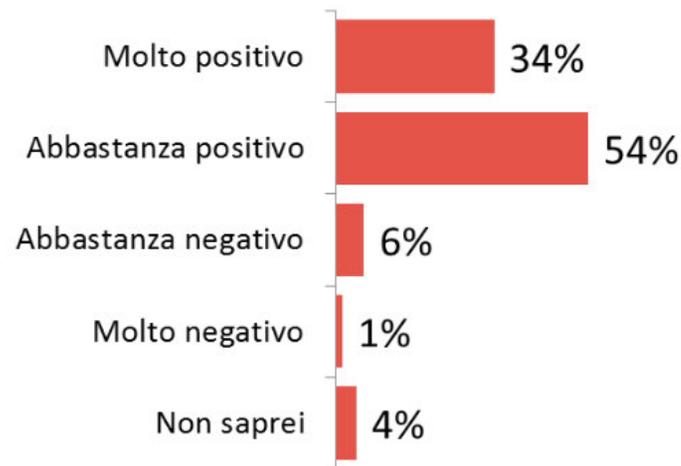
Il 76,9% ha partecipato anche ad altre passate edizioni

Il 17,3% è stato abbonato ad una passata stagione

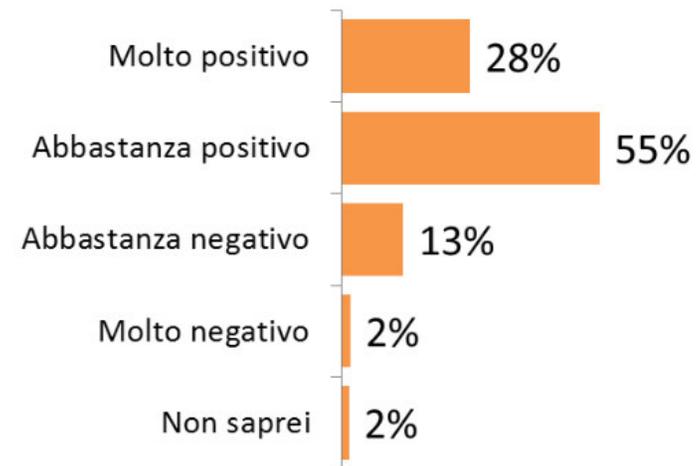
Il 92% ha intenzione di partecipare in futuro

Gradimento complessivo

Frequentatori MMF



Non frequentatori



88%

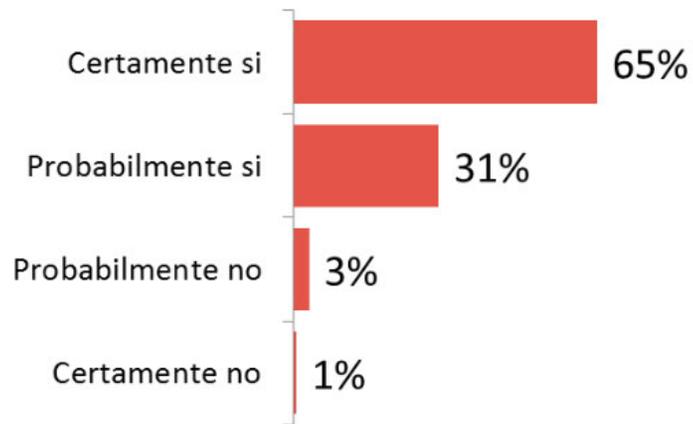
molto positivo
abbastanza positivo

83%

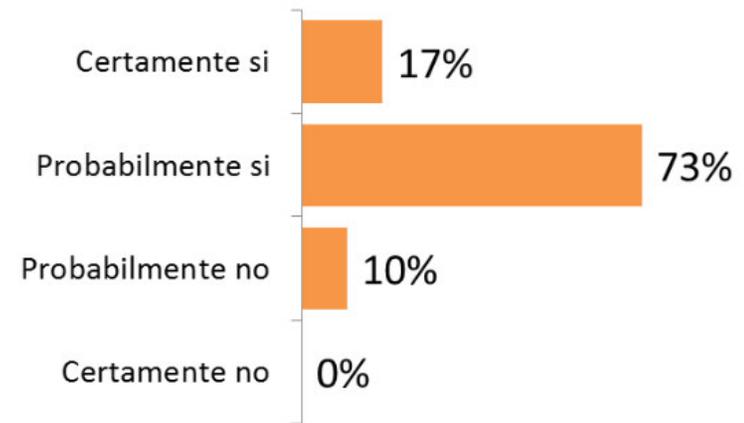
Intenzioni future

alla domanda se intendono partecipare alle prossime edizioni del Maggio Musicale Fiorentino hanno risposto:

Frequentatori MMF



Non frequentatori



96%

certamente si
probabilmente si

90%

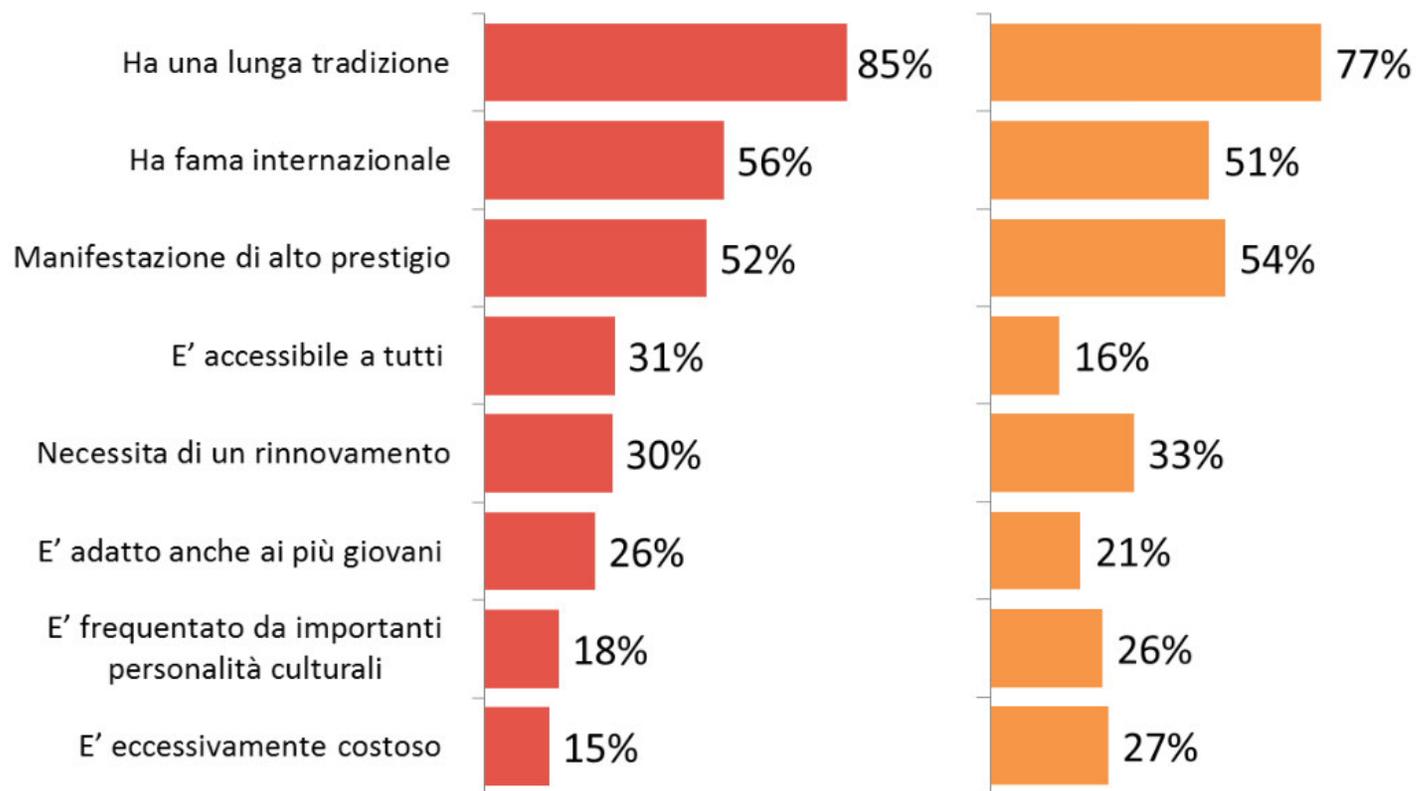
Cosa desidera il pubblico per partecipare alla prossima stagione



L'opinione degli intervistati sul Maggio Musicale Fiorentino

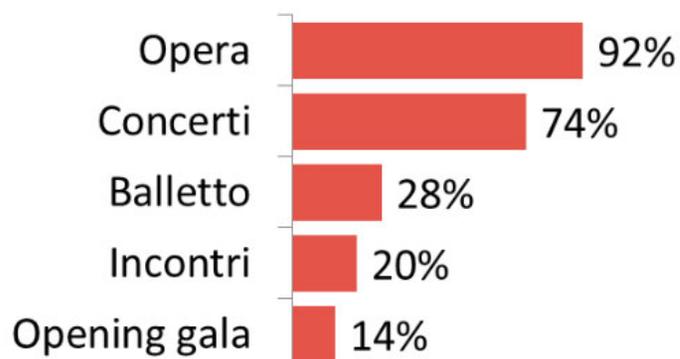
Frequentatori MMF

Non frequentatori

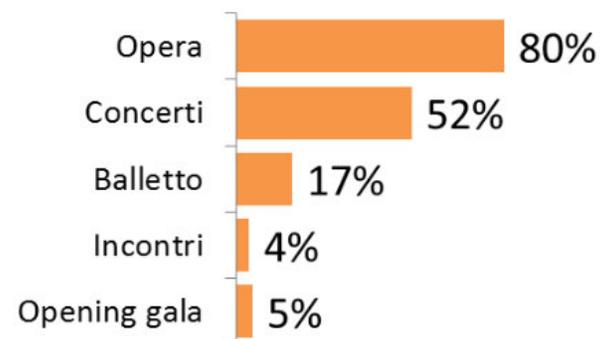


A che tipo di spettacoli ha partecipato/desidera partecipare?

Frequentatori MMF



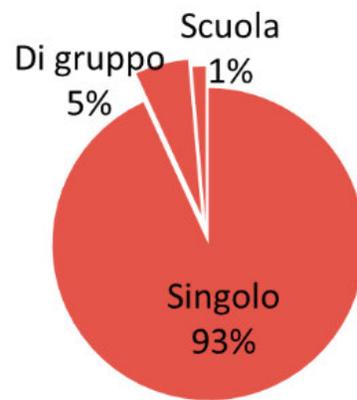
Non frequentatori



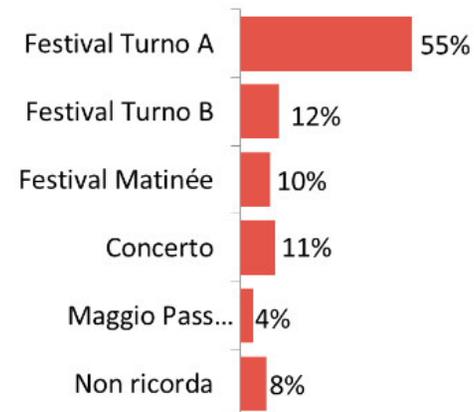
Abbonati 77° MMF

59% degli abbonati attuali
lo era anche in passato

Che tipo di abbonamento
ha sottoscritto



Nello specifico



La comunicazione
del 77° Maggio Musicale Fiorentino

Ricorda di aver visto la pubblicità
dell'Opera di Firenze e del 77° MMF?



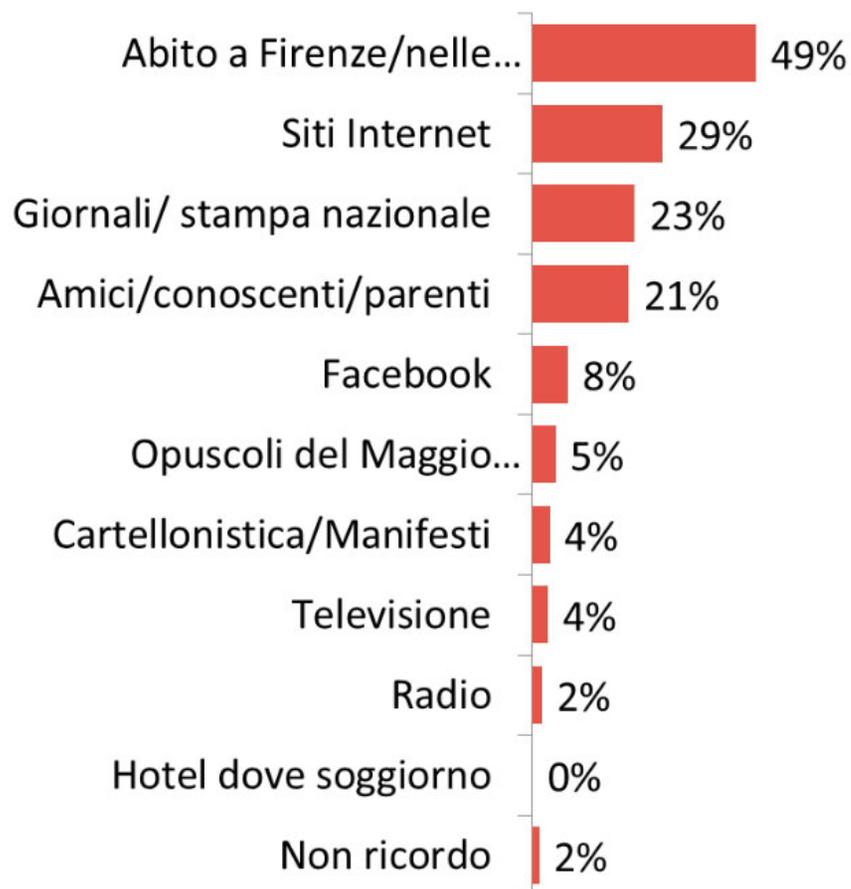
70%
degli ex-spettatori
ricorda la comunicazione

81%
degli spettatori
ricorda
la comunicazione

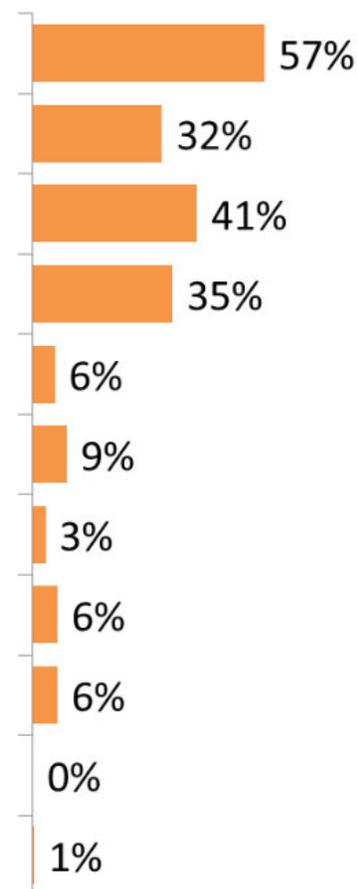
Palco 1, 2, 3, 4 - I Ordine D	
Palco 1 e 2 - II Ordine DX	
Galleria	
Toilettes	
Caffetteria	
Bookshop	
Biglietteria	

I canali di conoscenza

Frequentatori MMF

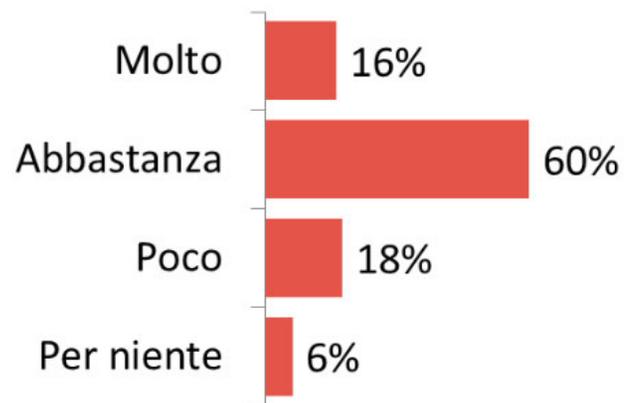


Non frequentatori

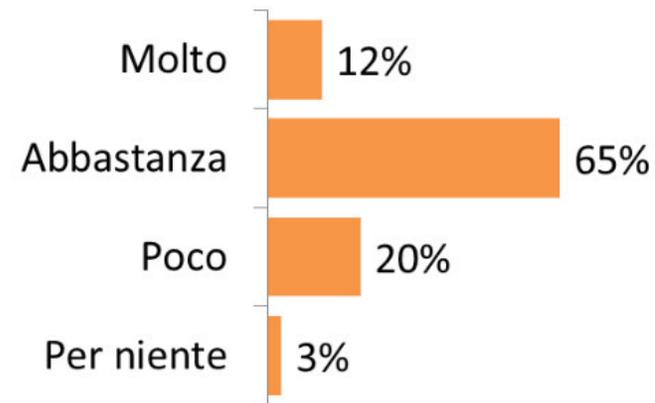


Gradimento del nuovo sito web www.operadifirenze.it

Frequentatori MMF



Non frequentatori



76%

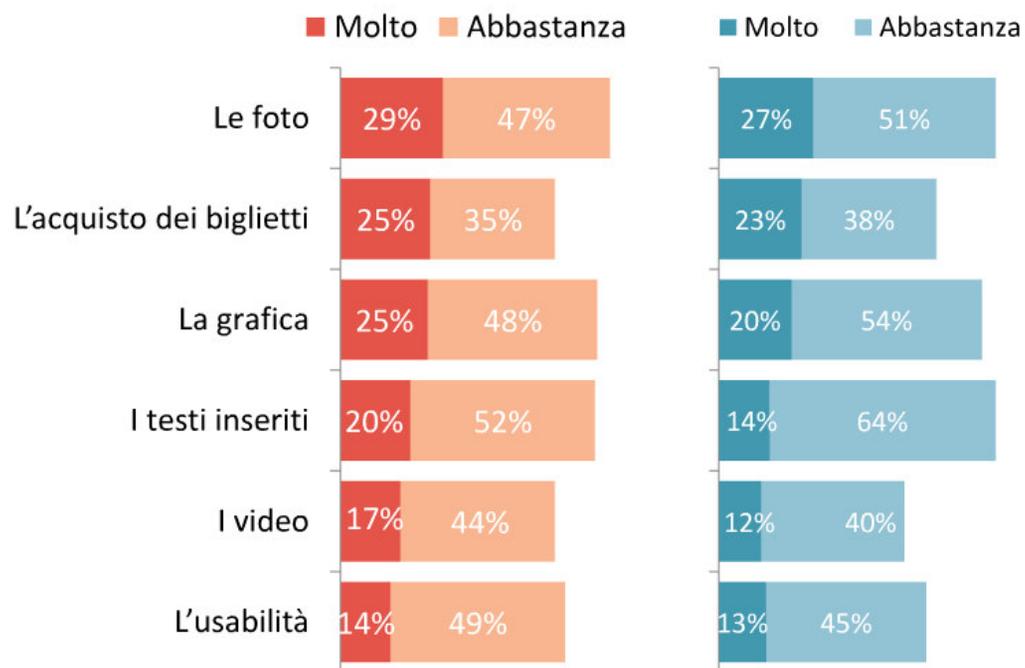
molto
abbastanza

77%

Cosa piace del sito www.operadifirenze.it

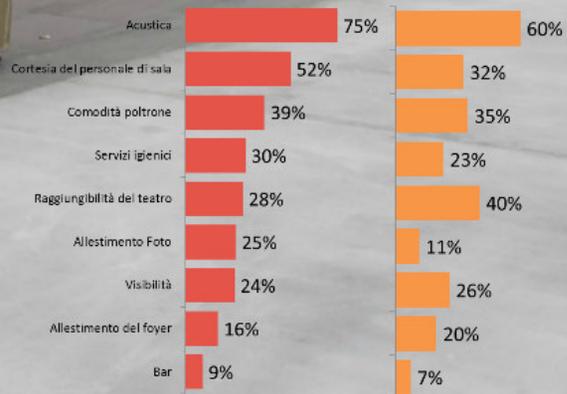
Frequentatori MMF

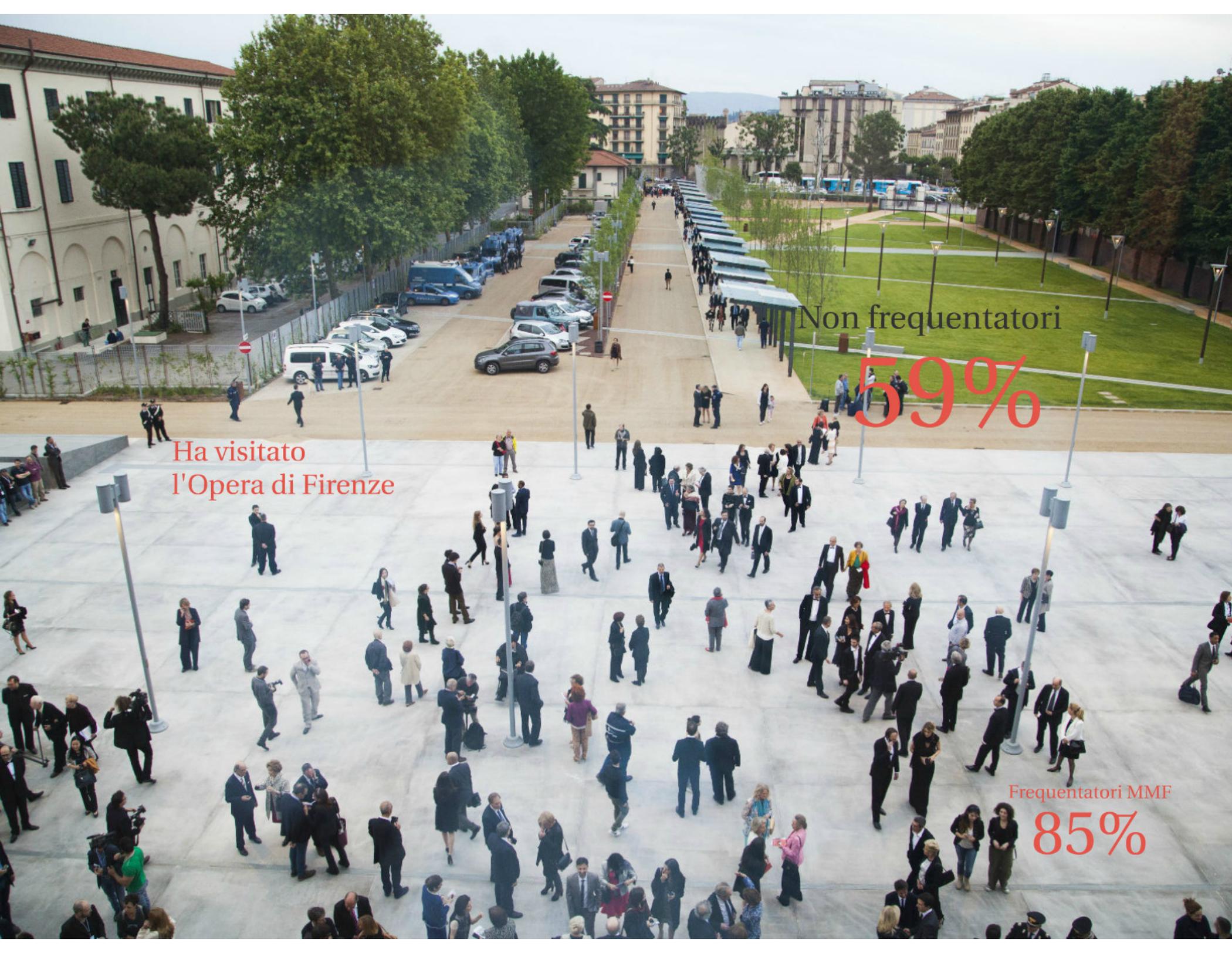
Non frequentatori



Il gradimento dell'Opera di Firenze

Frequentatori MMF Non frequentatori





Ha visitato
l'Opera di Firenze

Non frequentatori

59%

Frequentatori MMF

85%

Frequentatori



79%

molto
abbastanza

Non frequentatori



86%

Gradimento
dell'Opera di Firenze



COMMENTI E SUGGERIMENTI

Biglietteria inefficiente

Bar scadente e mal organizzato

Più opere moderne e contemporanee

Lettura sottotitoli difficoltosa dalla galleria

Migliore programmazione e comunicarla prima

La balaustra copre la visione del palco dalla galleria

Più coinvolgimento del pubblico/ far vivere il foyer

Cambiare il sistema di offerte e abbonamenti (penalizza chi acquista prima)

STAGIONE 2014-2015

25 settembre 2014 - 19 aprile 2015

8 opere

37 concerti

4 balletti

La politica dei prezzi per la Stagione 2014-2015

prezzi accessibili a tutti:
da 8 € a 100 €

promozioni e last minute

Abbonamenti stagione 2014-2015

dall'8 al 17 luglio
prelazione per il rinnovo dei
vecchi abbonati in biglietteria

dal 18 luglio
abbonamenti online
con carta di credito

Maggio Card per i giovani sotto i 30 anni



Per gli abbonati



Maggio Club

Programmi di sala inclusi
nell'abbonamento con
libretti d'opera e saggi critici

Gala lirico per Firenze Capitale
al prezzo simbolico di 1 euro

Biglietti online

per entrare direttamente
in sala mostrando
il biglietto dallo
smartphone

