

COMUNICATO STAMPA

ROLEX PARTNER UFFICIALE DELLA SERATA INAUGURALE DEL TEATRO ALLA SCALA

Milano, mercoledì 29 novembre 2017 – *Partner* di artisti d'eccezione e di eventi esclusivi, Rolex promuove l'eccellenza nell'arte e nella musica mantenendo viva una tradizione ispirata dal suo fondatore, Hans Wilsdorf.

Rolex si avvicina naturalmente alle istituzioni che incarnano l'eccellenza, come il Teatro alla Scala, di cui è orologio Esclusivo dal 2006, oltre che Partner Ufficiale della serata inaugurale del 7 dicembre che vedrà andare in scena Andrea Chénier di Umberto Giordano. La collaborazione con il Teatro alla Scala prevede anche nel corso della stagione le serate "Grandi Artisti alla Scala" e il Concerto di Natale di cui Rolex è Partner Principale.

È dagli inizi del XX secolo, ossia da quando Hans Wilsdorf realizza il suo sogno di creare un orologio da polso preciso, affidabile ed elegante, che il Marchio dell'industria orologiera svizzera incoraggia senza sosta l'eccellenza individuale. Negli anni, gli orologi Rolex, realizzati con i migliori materiali dagli artigiani più esperti, diventano simboli di eleganza e prestigio.

Il primo Testimonial nel mondo dell'arte della musica è la soprano neozelandese Dame Kiri Te Kanawa, con cui il Marchio ha consolidato negli anni '70 un legame che ancor oggi è vivo e proficuo; lo stesso farà, più tardi, con il celebre tenore spagnolo Plácido Domingo, ormai con Rolex da oltre trent'anni. Rolex estende globalmente i suoi legami coinvolgendo generazioni successive di talenti: da Cecilia Bartoli a Juan Diego Flórez, da Jonas Kaufmann a Sir Bryn Terfel, da Gustavo Dudamel e Sir Antonio Pappano a Sonya Yoncheva. Non manca poi il sostegno a iniziative che incoraggiano giovani artisti emergenti, tra cui cantanti, direttori d'orchestra e strumentisti. Si affianca alle attività di sponsorizzazione l'iniziativa Rolex Maestro e Allievo, l'unico programma filantropico grazie al quale giovani artisti lavorano per un anno a stretto contatto con un illustre esponente della propria disciplina.

Oltre al Teatro alla Scala, Rolex è anche *partner* della Royal Opera House di Londra, del Metropolitan Opera di New York, dell'Opéra national de Paris e di due punti di riferimento per la musica classica, il Festival di Salisburgo e l'Orchestra Filarmonica di Vienna.



ROLEX PARTNER UFFICIALE
DELLA SERATA INAUGURALE
DEL TEATRO ALLA SCALA

ROLEX IN BREVE

Rolex, marchio dell'industria orologiera svizzera con sede a Ginevra, gode di una fama straordinaria nel mondo intero per la perizia e per la qualità dei suoi prodotti. Gli orologi Oyster e Cellini, tutti certificati Cronometro Superlativo a garanzia delle loro prestazioni e della loro affidabilità, sono simbolo di eccellenza, eleganza e prestigio. Fondato da Hans Wilsdorf nel 1905, il Marchio, pioniere nello sviluppo degli orologi da polso, è all'origine di importanti innovazioni nel campo dell'orologeria, fra le quali l'Oyster, il primo segnatempo da polso impermeabile presentato nel 1926, e la carica automatica con rotore Perpetual inventata nel 1931. Nel corso della sua storia Rolex ha depositato oltre 400 brevetti. In quanto autentica manifattura integrata e indipendente, progetta e produce internamente tutti i componenti fondamentali dei suoi orologi, dalla fusione delle leghe d'oro all'assemblaggio degli elementi del movimento, della cassa, del quadrante e del bracciale, senza dimenticare la lavorazione e la finitura. Rolex è anche impegnata attivamente nella promozione delle arti, dello sport e dell'esplorazione, così come nel sostegno allo spirito d'impresa e alla protezione dell'ambiente attraverso numerosi programmi di *sponsoring* e filantropici.

www.rolex.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Antonella Asnaghi

antonella@asnaghiassociati.it

T: +39 02 48008294