

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 29 novembre 2017

**BMW Italia al fianco del Teatro alla Scala di Milano nella
“Prima” della stagione 2017 - 2018 come “Partner Ufficiale
della Serata Inaugurale”.**

San Donato Milanese – La relazione tra BMW Italia e il Teatro alla Scala di Milano è nata nel 2002 ed è dal 2005 che BMW Italia è al fianco del Teatro più famoso del Mondo per la “Prima stagionale” quale “Partner Ufficiale della Serata Inaugurale” che quest’anno vedrà in scena l’opera **Andrea Chénier**, di Umberto Giordano, **diretta dal Maestro Riccardo Chailly** con la regia di **Mario Martone**.

“La cultura è un tassello fondamentale della nostra strategia nella corporate e social responsibility, strategia che ha fatto di BMW Italia il benchmark per la responsabilità sociale d’impresa non solo nell’industria automotive – ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e A.D., di BMW Italia S.p.A. – La partnership con il Teatro alla Scala ne è il fiore all’occhiello, una relazione che ci lega da più di 15 anni, che è cresciuta e si è articolata con reciproca soddisfazione. L’ultimo, in ordine di tempo, importante percorso che abbiamo deciso di intraprendere insieme al Teatro è “Grandi Opere per Piccoli”, un’iniziativa che vuole avvicinare i più piccoli all’opera attraverso l’adattamento in formato “kids” di bellissime opere, come il Barbiere di Siviglia che ha recentemente aperto la nuova stagione.”

La collaborazione tra BMW Italia e il Teatro alla Scala di Milano inizia nel 2002 come “Fornitore Ufficiale”. Dal 2005 diventa partner della “Prima” del 7 dicembre.

Dal 2014, BMW Italia è diventata partner del progetto “Grandi Opere per Piccoli”, lo scorso anno circa 40.000 piccoli nuovi fan dell’opera hanno partecipato alle giornate organizzate dal Teatro alla Scala. Nel 2016, in occasione del centenario del BMW Group, la filiale Italiana ha ulteriormente stretto la relazione con il Teatro più famoso del mondo diventando “Fondatore Sostenitore”.

Dal 2016 la BMW i3, la più innovativa vettura elettrica presente sul mercato, è stata adottata dal Teatro alla Scala come vetture della flotta ufficiale, in coerenza con i valori condivisi di sostenibilità e rispetto per l’ambiente.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159**BMW Main Partner dell’iniziativa “Grandi Opere per Piccoli”.**

BMW supporta l’iniziativa “Grandi Opere per Piccoli” ideate e messe in scena dal Teatro alla Scala per avvicinare i bambini all’opera attraverso storie curate ed elaborate appositamente per il pubblico più giovane e curioso. Si tratta di riduzioni e rivisitazioni di opere per affascinare un mondo che ancora non è vicino alla lirica. Il nuovo ciclo si rivolge all’infanzia sia in forma “libera” di frequentazione con i familiari che in “forma organizzata” di frequentazione attraverso le scuole elementari e medie. Il progetto Grandi Opere per Piccoli aggiunge un altro tassello alla decennale tradizione di BMW in tema di iniziative culturali uniche in tutto il mondo. Questa iniziativa si inserisce nei progetti ideati dal BMW Group per i più piccoli come ad esempio il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW con l’obiettivo di sensibilizzarli alla sicurezza stradale. Il BMW Kids Tour nasce nel 2011 e, in 7 edizioni, hanno partecipato più di 27.000 bambini e circa 18.000 famiglie.

L'impegno culturale di BMW Group.

Da oltre 50 anni, il BMW Group contribuisce alla realizzazione di oltre 100 partnership culturali in tutto il mondo. Al centro di quest'impegno a lungo termine ci sono: arte moderna e contemporanea, musica jazz e classica, architettura e design. Nel 1972, tre dipinti di grandi dimensioni sono stati creati dall'artista Gerhard Richter appositamente per l'atrio della sede di Monaco del BMW Group. Da allora, artisti come Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim e Anna Netrebko hanno collaborato con BMW.

L'azienda ha anche commissionato ad architetti famosi come Karl Schwanzer, Zaha Hadid e Coop Himmelb(l)au, la progettazione di importanti edifici e stabilimenti aziendali. Nel 2011, il BMW Guggenheim Lab, un'iniziativa globale della Solomon R. Guggenheim Foundation, del Guggenheim Museum e del BMW Group, ha fatto il suo debutto mondiale a New York. Il BMW Group garantisce l'assoluta libertà creativa in tutte le attività culturali in cui è coinvolto, dal momento che questa è essenziale per un innovativo lavoro artistico quanto lo è anche per importanti innovazioni in un'azienda di successo.

Per ulteriori informazioni:

Danilo Coglianese
Corporate Communication Manager
BMW Group Italia
Telefono: 02/51610.223
E-mail: danilo.coglianese@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group