



## JTI da 8 anni partner ufficiale della Serata Inaugurale del Teatro alla Scala

**Milano, 29 novembre 2017** – JTI (Japan Tobacco International) rinnova, per l'ottavo anno consecutivo, la partnership con il Teatro alla Scala sostenendo in qualità di Partner Ufficiale la Serata Inaugurale della Stagione lirica 2017-2018, aperta dall'opera Andrea Chénier, capolavoro di Umberto Giordano diretto dal Maestro Riccardo Chailly, che nel 2018 festeggerà i 40 anni dal debutto operistico.

*“Come JTI, siamo grati al Teatro alla Scala per il grande valore che genera per la comunità con le sue rappresentazioni e con i talenti che mette a disposizione della città di Milano, dell'Italia e del Mondo”* ha dichiarato PierCarlo Alessiani, Presidente e Amministratore Delegato di JT International Italia. *“L'impegno per la tutela e diffusione del repertorio operistico italiano e internazionale e lo sguardo rivolto a un pubblico sempre più ampio hanno reso il Teatro alla Scala l'emblema dell'eccellenza italiana nel mondo. Siamo fieri e onorati di essere al fianco del Teatro, per l'ottavo anno consecutivo, sia per l'appuntamento del 7 dicembre che durante tutto il corso dell'anno 2018, sostenendo le sue attività di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale che, insieme, abbiamo reso più accessibile alle categorie più fragili attraverso progetti di grande valore sociale”.*

La collaborazione tra JTI e il Teatro alla Scala ha preso il via nel 2009, in occasione della tournée giapponese del Teatro e si è consolidata l'anno successivo attraverso la partnership istituzionale siglata con il Museo Teatrale alla Scala. Un sodalizio, quello tra JTI e il Museo, che è ulteriormente cresciuto nel 2015 con il Progetto Accessibilità, volto a rendere l'arte e la cultura fruibili anche alle categorie più fragili. Dopo il primo anno pilota, nel 2016 e 2017 sono state organizzate oltre 40 visite guidate gratuite con percorsi tattili e audioguide per i non vedenti, interpreti della lingua dei segni per i non udenti e accessi facilitati e assistiti per la terza età e i disabili motori, coinvolgendo ben oltre 500 persone.

###

### **Per informazioni:**

Clara Ceriotti (JT International Italia S.r.l.) [clara.ceriotti@jti.com](mailto:clara.ceriotti@jti.com) – 02 58347455

Antonella Di Fatta (Publicis Consultants) [antonella.difatta@publicisconsultants.it](mailto:antonella.difatta@publicisconsultants.it) - 334 7151318

Maurizia Puce (Publicis Consultants) [maurizia.puce@publicisconsultants.it](mailto:maurizia.puce@publicisconsultants.it) – 366 5895247

JT International SA (JTI) fa parte del Gruppo Japan Tobacco Inc., uno dei maggiori produttori di tabacco a livello internazionale. Con sede centrale a Ginevra, JT International SA opera in 120 paesi e impiega oltre 26.000 dipendenti. Per ulteriori informazioni, visitare [www.jti.com](http://www.jti.com)